

## Regulamin konkursu „Mikołajki z Zaklinaczem Tygrysów”

### DEFINICJE

- 1) Organizatorem Konkursu „Mikołajki z Zaklinaczem Tygrysów” („Konkurs”) jest Wydawnictwo Juka-91 Sp. z o.o., 02-230 Warszawa, ul. Jutrzenki 118 NIP: 7290207717 („Organizator”), we współpracy z Molom.pl i Good Loot. Organizator ogłasza Konkurs do publicznej wiadomości na portalu Facebook.com na fanpage’u Wydawnictwa Dwukropek.
- 2) Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs przeprowadzony jest w serwisie Facebook na profilu Wydawnictwa Dwukropek oraz na profilach Molom.pl i Good Loot .
- 3) Sponsorem nagród są: Wydawnictwo Dwukropek, Good Loot oraz Molom.
- 4) Czas trwania Konkursu: **od 30.11.2022 r. do 05.12.2022 r. do godziny 23:59.**
- 5) Konkurs ma na celu promocję kreatywności i zachęcenie użytkowników do aktywności w obszarze marki Dwukropek.
- 6) Każdy z Uczestników przystępując do Konkursu oświadcza, że zapoznał i akceptuje warunki Regulaminu Konkursu.
- 7) Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie adresu zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### PRZEBIEG KONKURSU

- 1) W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik umieszcza w komentarzu pod postem konkursowym (na Facebooku) **wspomnienie z podróży, w której odkrył/a jakieś niezwykle miejsce pełne naturalnego piękna.**
- 2) **Nagrodami** w konkursie są zestawy:  
I. miejsce – puzzle + książka „Zaklinacz tygrysów” + zestaw zakładek  
II. miejsce – książka „Zaklinacz tygrysów” + książka niespodzianka +zestaw zakładek  
III. miejsce – książka „Zaklinacz tygrysów” + zestaw zakładek
- 3) Nagrody otrzymają wybrane odpowiedzi konkursowe– w sumie 3 osoby. **Każdy uczestnik może umieścić jeden komentarz.**
- 4) Organizator ogłosi wyniki konkursu oraz zasady odbioru nagrody w dniu 06.12.2022. Informację o ogłoszeniu wyników niezwłocznie umieści na fanpage'u na Facebooku.
- 5) Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 6) Po ogłoszeniu wyników zwycięzcy zobowiązani są do niezwłocznego skontaktowania się z Organizatorem Konkursu i podania danych adresowych do wysyłki nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej do fanpage’a Wydawnictwa Dwukropek na portalu Facebook. Niepodanie przez Laureata danych osobowych, o których mowa powyżej, w terminie 3 (trzech) dni od dnia ogłoszenia wyników przez Organizatora, oznacza rezygnację Laureata z prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA, REKLAMACJE

- 1) Organizator obowiązany jest, w ciągu 2 miesięcy od daty ogłoszenia wyników konkursu, przekazać Nagrodę Zwycięzcy.

- 2) Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: kontakt@dwukropek.com.pl, w terminie 14 dni, od dnia zakończenia konkursu.
- 3) Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 14 dni od jej prawidłowego złożenia Organizatorowi. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
- 4) Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, oraz adres mailowy Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 5) Wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres mailowy podany w reklamacji.
- 6) Reklamacje nie zawierające danych wymienionych w punkcie 4 powyżej nie będą rozpatrywane.

### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

- 1) Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Uczestnicy Konkursu mają prawo do kontroli przetwarzania swoich danych osobowych na zasadach i w zakresie określonym w ww. ustawie, tj. prawo do wglądu do danych, prawo ich poprawiania oraz prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych.
- 2) Podanie przez Uczestnika danych osobowych (imię, nazwisko, adres zamieszkania na terytorium Polski, numer telefonu) dla celów związanych z Konkursem jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania przez Organizatora nagrody.
- 3) Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na zamieszczenie imienia i nazwiska Uczestnika Konkursu na profilu Organizatora Konkursu w serwisie Facebook.com.
- 4) Uczestnicy Konkursu poprzez przystąpienie do udziału w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wskazanych w treści Regulaminu. Dane osobowe udostępnione przez Uczestnika będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia konkursu.

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 1) Uczestnictwa w Konkursie, praw oraz obowiązków z nim związanych, w tym także prawo do żądania wydania Nagrody, Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.
- 2) Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
- 3) Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook® ani jego właścicielem czy administratorem. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.
- 4) Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu.